

Republik Österreich
Bundesministerium für Landesverteidigung und Sport



C U R R I C U L U M

für
das Seminar

Rhetorik 3 / Mediengerechtes Verhalten

entwickelt durch
Theresianische Militärakademie/
Institut für Offiziersweiterbildung

Sprachliche Gleichbehandlung
 Die in diesem Curriculum verwendeten personenbezogenen Ausdrücke betreffen, soweit dies inhaltlich in Betracht kommt, Frauen und Männer gleichermaßen.

1. Ausbildungsziel

Der Seminarteilnehmer kennt die Grundlagen der Medienarbeit und kann Argumentationstechniken, im speziellen das Statement und das kritische Interview, in einem Interview im Radio und Fernsehen anwenden.

2. Lehrveranstaltungsziel

Die Ausbildungsinhalte haben grundsätzlich gültigen Dienstvorschriften, Erlässen, Verordnungen und im ÖBH übernommenen Normen zu entsprechen. Als Ergänzung hierzu ist eine Orientierung an facheinschlägiger (wissenschaftlicher) Literatur, die den Stand des Wissens repräsentiert, zulässig.

2.1 Lehrveranstaltungsübersicht

Lehrveranstaltung	UE	davon UE/aNDZ
Rhetorik 3/ Mediengerechtes Verhalten	26	-
Administration	1	-
Gesamtsumme:	27	-

Im Rahmen des Seminars fallen für die Teilnehmer keine MDL an.

2.2 Bezeichnung der Lehrveranstaltung

Seminar: Rhetorik 3			
Lehrveranstaltung: Rhetorik 3/Mediengerechtes Verhalten	Nr. 01	UE/AE 27	Anmerkung
Ziel: Der Seminarteilnehmer kennt die Grundlagen der Medienarbeit und kann Argumentationstechniken, im speziellen das Statement und das kritische Interview, in einem Interview im Radio und Fernsehen anwenden.	Fachl. Qualifikation des Lehrpersonals: Kommunikationstrainer; Trainer / Teamtrainer Führungsverhalten; Rhetoriktrainer.		
Voraussetzungen zum Besuch dieser LV: Absolviertes Seminar Rhetorik 1 und Rhetorik 2.			
Grundlage für die LV: Bogner, Franz: Das neue PR-Denken Strategien / Konzepte / Aktivitäten; Redline Wirtschafts Verlag; Frankfurt; 2005 Brichta, Raimund; Kirchner, Alexander: Medientraining für Manager In der Öffentlichkeit überzeugen – Investor Relations und Public Relations optimieren; Gabler Verlag; Wiesbaden; 2002 Ramelsberger, Elisabeth; Rossiè Michael: Medientraining kompakt 150 konkrete Tipps für den Umgang mit Journalisten von Presse, Nachrichtenagenturen, Hörfunk und Fernsehen; Gabal Verlag; Offenbach 2011 Wagner Stefan: Aufnahme läuft Ihr erfolgreicher Medienauftritt; Ueberreuter Verlag; Wien; 201			

3. Zulassungsbedingungen, Einstiegs- voraussetzungen, Aufnahmeverfahren

3.1 Zulassungsbedingungen

- Absolviertes Seminar Rhetorik1/Grundlagen, Kursschlüssel MR1
- Rhetorik2/Argumentationstechniken, Kursschlüssel MR2

3.2 Einstiegsvoraussetzungen

keine

3.3 Aufnahmeverfahren

entfällt

4. Kursblatt

Bezeichnung: Rhetorik3/MediengerechtesVerhalten		Kursnummer: B-339
Kursschlüssel: MR3		
Ausbildungsziel: Der Seminarteilnehmer kennt die Grundlagen der Medienarbeit und kann Argumentationstechniken, im speziellen das Statement und das kritische Interview, in einem Interview im Radio und Fernsehen anwenden.		
Teilnehmerkreis: <input checked="" type="checkbox"/> Offizier <input checked="" type="checkbox"/> Berufskader <input checked="" type="checkbox"/> Unteroffizier <input checked="" type="checkbox"/> Miliz <input type="checkbox"/> Charge <input checked="" type="checkbox"/> Sonstige <input checked="" type="checkbox"/> Sonstige		Voraussetzung(en): <ul style="list-style-type: none"> - Absolviertes Seminar Rhetorik1/Grundlagen, Kursschlüssel MR1 - Rhetorik2/Argumentationstechniken, Kursschlüssel MR2
Milizkader: Ja		
Teilnehmeranzahl: 6-12		
Anmerkungen: -		
Ausbildungsverantwortliche Stelle: TherMilAk		
Dauer: 3 Ausbildungstage		